



REGIONE DEL VENETO

Bando per l'ammissione al progetto formativo:

Cod. 44-2-1401-2016

EU/AU – AUDIENCE DEVELOPMENT E PROGETTAZIONE EUROPEA

Progetti formativi per lo sviluppo delle competenze nel settore spettacolo – Anno 2016. DGR 1401 del 09/09/2016
Progetto approvato con DDR n. 365 del 15/11/2016

Operaestate Festival Veneto, in partenariato con l'ente di formazione IRIGEM promuove due percorsi di alta professionalizzazione sulla Progettazione Europea e l'Audience Development interamente finanziati dalla Regione Veneto – Direzione Istruzione e Formazione.

1. PERCORSO AUDIENCE DEVELOPMENT

Corso di alta formazione che si svilupperà da febbraio a dicembre 2017 per un totale di 250 ore oltre a n. 5 visite di studio presso centri/festival/teatri di particolare rilevanza dato il tema. Verranno affrontate in maniera dinamica e attraverso moduli di lavoro in gruppo gli step per la pianificazione di una concreta strategia e di un reale piano di Audience Development.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Offrire gli strumenti per pianificare la propria strategia di audience development e di stabilire una profonda, comprensiva e inclusiva riflessione sull'audience development per le arti performative
- Promuovere la formazione e lo sviluppo e la comprensione del ruolo dell'audience developer in questo contesto
- Offrire una combinazione di contenuti, metodologie e strumenti per creare un piano di audience development, inseriti in un processo di riflessione di gruppo attuato anche attraverso tecniche di Action Learning.

Gli step per la pianificazione di una strategia di Audience development

Analisi del pubblico, conoscere per progettare: Motivazioni, Interesse, Coinvolgimento, Ciclo di vita, Disponibilità di spesa e tempo, Barriere fisiche, psicologiche, sociali, culturali

Conoscenza incentrata sul pubblico attuale: Conoscenza/interrogazione pubblico, Identità, profilo, comportamenti, motivazioni, Targeting, Customer satisfaction, Esposizione ai media e modalità reperimento informazione

Conoscenza rivolta ai nuovi pubblici: Indagini e ricerche sul contesto e sui pubblici potenziali, Analisi delle barriere all'accesso, Percezione dell'istituzione, Individuazione fattori incentivanti, Sperimentazioni, progetti partecipati e follow up di valutazione

Approccio metodologico per l'analisi: scelta tra quantitativo e qualitativo

Trasferimento di strategie diversificate tra pubblici attuali e nuovi pubblici: Strategie incentrate sui pubblici attuali: Fidelizzazione, Miglioramento dell'esperienza, Miglioramento della qualità funzionale del processo, Coinvolgimento e partecipazione

Strategie rivolte ai nuovi pubblici: Ampliamento dei bacini di utenza, Ripensamento delle modalità comunicative, Incentivazione della prima visita

Progettazione partecipata – ambasciatori – comunicazione “tra pari”

Trasferimento di hard skills e soft skills

Professionalizzazione dei destinatari partecipanti con la simulazione di piano strategico di AD:

Definizione di obiettivi specifici: misurabili, concordati, realistici, cantierabili. Check list degli obiettivi
Piano di valutazione degli obiettivi: definizione, indicatori, individuazione dati, metodologia di raccolta
Azioni: traduzione delle strategie in azioni concrete relative al

- prodotto (offerta core + arricchita + collaterali),
- al dove/come/quando (disponibilità/accessibilità, spazi inclusivi/esclusivi, atmosfera/ servizi ambientazione, qualità informazioni) + (spazi non teatrali, spazi digitali)
- partnership/people (lavoro per e con la comunità, educazione e processi partecipativi, comunità sottorappresentate, rapporti biunivoci)
- costo e prezzo (obiettivi artistici, obiettivi finanziari, obiettivi sociali, mercato e concorrenza)
- promozione/comunicazione: broadcast e/o targetizzata
- Presentazione del piano di audience da parte di ciascun allievo

Il corso è completamente gratuito e prevede la copertura assicurativa. I partecipanti non percepiranno alcun sostegno alle spese di viaggio vitto e alloggio per le attività svolte a Bassano del Grappa. Le visite studio fuori Regione saranno a carico del progetto secondo i parametri di costo stabiliti dalla Regione e riportati in DGR n°1401 del 09/09/2016

LIMITE DI ETA': Maggiore Eta'

TITOLO DI STUDIO: Diploma di Maturità

DURATA: 250 ore

REQUISITI

-Essere attivi con occupazione nel settore dello spettacolo.

Oppure essere in possesso di titoli di studio di istruzione/formazione coerenti con il percorso formativo in oggetto

Oppure inoccupati/disoccupati con esperienza lavorativa precedente nel settore dello spettacolo

-Conoscenza base della lingua inglese e del vocabolario di progettazione UE

PARTECIPANTI: 10

SEDE DI SVOLGIMENTO: Bassano del Grappa e per le visite di studio: n°5 centri/festival/teatri in Italia di particolare rilevanza rispetto al tema del corso.

2. PERCORSO EUROPROGETTAZIONE

Il percorso di formazione mirerà sia alla conoscenza di tecniche e strumenti di base di Europrogettazione ma prevederà anche una forte componente di attività pratica. I partecipanti affronteranno diversi moduli che vanno dallo studio delle istituzioni europee, all'esposizione alle fasi operative di progetti europei in corso a Bassano, fino a tecniche di redazione di progetti a gestione diretta.

ARGOMENTI

Parte introduttiva:

- Le Istituzioni dell'Unione europea e le principali fonti informative:
- Il processo decisionale, Il Procedimento normativo e gli atti comunitari
- le priorità della programmazione comunitaria 2014 – 2020

I fondi comunitari

Presentazione della "mappa" dei fondi europei, i fondi strutturali e i fondi a gestione diretta. Come cercarli (guida all'uso del sito della Commissione Europea)

Dalla programmazione al bando: le principali fonti informative (base legale, piani di lavoro), come leggere ed interpretare la modulistica

- I programmi previsti dai fondi Strutturali: - Il Fondo Sociale Europeo (FSE) - Il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – Il Piano di Sviluppo Rurale (PSR)

- I programmi a gestione diretta e la Cooperazione territoriale Europea

I programmi a gestione diretta: - Horizon 2020, - COSME, - ERASMUSPLUS, - LIFE, - EASY - CREATIVE EUROPE

- Cooperazione territoriale europea: - Alpin Space - MED - Central Europe - Adrion - Italia Croazia - Italia Slovenia - Italia Austria – URBACT

- Focus speciale su CREATIVE EUROPE, ERASMUS PLUS e Europe for Citizens

- Focus speciale su Alpin Space, MED e Italia Austria

- Progetti di successo: analisi di buone prassi

- Il Caso di Bassano: analisi del progetto MIGRANT BODIES (Cultura 2007-2013), e del progetto DANCING MUSEUMS (Creative Europe) (MODULO A CARICO DI OPERAESTATE)

Laboratorio pratico di euro-progettazione

NOTA METODOLOGICA

Questo modulo, dopo un'introduzione in plenaria, prevedrà la suddivisione in gruppi di lavoro, in base alle caratteristiche professionali e studi dei diversi allievi oltreché delle aspettative di apprendimento, dei temi di interesse e delle aspettative di applicazione. Le lezioni alterneranno teoria ed esercizi pratici, da svolgersi nei gruppi di lavoro definiti all'inizio. I gruppi condivideranno in plenaria di volta in volta i vari step percorsi nella redazione della propria proposta progettuale (problema di partenza, scelta dell'idea progettuale, dello strumento finanziario, ecc.)

CONTENUTI

Elaborazione e sviluppo dell'idea progetto: dal fabbisogno all'idea, dall'idea al progetto

Metodologia di progettazione: il Project Cycle Management e Logical Framework

- L'analisi del contesto e il ruolo dei processi di partecipazione

- L'analisi degli stakeholders

- Il logical framework (attività, risultati, obiettivi, indicatori, fonti di verifica e condizioni esterne)

- Strutturazione di un progetto in pacchetti di lavoro: suddivisione dei compiti e piano delle risorse

- Come redigere un budget di progetto: strutturazione ed esposizione del budget di progetto

- Presentazione di budget afferenti a progetti di diversi programmi

- La valutazione di progetto: logiche e criteri. Esempi di valutazione per diversi programmi UE

Tecniche di redazione progettuale - Formulare di progetto per programmi comunitari diretti

- La condivisione progettuale: il ruolo della condivisione partecipata e strutturata dalle fasi di analisi del fabbisogno sino allo sviluppo del progetto e alla sua redazione: Analisi di casi successo e di casi di insuccesso

- Monitoraggio dei bandi - Il corretto approccio ad un bando comunitario - Il Valore aggiunto europeo - la ricerca del partenariato

Implementazione e comunicazione di un progetto finanziato

- Implementazione di un progetto finanziato: combinare obiettivo, tempo e risorse

- Diffusione e sostenibilità dei risultati di progetto: La comunicazione interna, La comunicazione esterna, Dissemination e mainstreaming, Il communication plan, Le regole per la diffusione dei risultati di progetto, Trasferimento e sostenibilità dei progetti

Impatto su target groups e stakeholders - Exploitation e sostenibilità del progetto-

- Lo stile di compilazione - Il lessico progettuale: le parole chiave nella documentazione del bando/programma

OBIETTIVI FORMATIVI

-Offrire gli strumenti teorici di europrogettazione per la conoscenza dei programmi diretti e indiretti della UE 2014-2020 rivolti alla progettazione culturale e dello spettacolo in particolare: Creative Europe, Erasmus +, Interreg

-Offrire esperienze concrete di progettazione attraverso project work finalizzati alla costruzione di una reale progettazione

-Promuovere, nell'ambito del management dello spettacolo, la formazione e lo sviluppo di nuove professionalità e consolidare leadership culturali preparate a cooperare sino al livello transnazionale

Il corso è completamente gratuito e prevede la copertura assicurativa. I partecipanti non percepiranno alcun rimborso per eventuali spese di viaggio e vitto per le attività svolte a Bassano del Grappa

LIMITE DI ETA': maggiore età

TITOLO DI STUDIO: Diploma di Maturità

DURATA: 250 ore

REQUISITI:

-Essere attivi con occupazione nel settore dello spettacolo.

-Ovvero in possesso di titoli di studio di istruzione/formazione coerenti con il percorso formativo in oggetto

-Ovvero con esperienza lavorativa precedente nel settore dello spettacolo

-Conoscenza base della lingua inglese e del vocabolario di progettazione UE

PARTECIPANTI: 10

SEDE DI SVOLGIMENTO: Bassano del Grappa

AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO E' PREVISTO IL RILASCIO DI ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE RICONOSCIUTO E RILASCIATO AI SENSI DELLA VIGENTE NORMATIVA REGIONALE SULLA FORMAZIONE

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le **domande di ammissione** al corso redatte in carta libera o dal modulo di iscrizione scaricabile dal sito www.operaestate.it dovranno pervenire via e-mail all'indirizzo comunicazionefestival@comune.bassano.vi.it **entro il giorno 15/01/2017**.

Il modulo di iscrizione dovrà essere debitamente compilato e sottoscritto.

L'ammissione al corso avverrà in base ad una graduatoria determinata da un'apposita commissione il cui giudizio è insindacabile. Le **selezioni** si svolgeranno **dal 18 al 28 Gennaio 2017** presso la sede degli uffici di Operaestate Festival Veneto in via Vendramini 35 a Bassano del Grappa.

Saranno applicati i seguenti criteri per la formulazione delle graduatorie:

-prima selezione dei candidati in base al CV e alla documentazione prodotta.

- seconda selezione tramite colloquio con i possessori dei requisiti richiesti

Nel processo di selezione si presterà particolare attenzione agli under 35

massimo 50 punti per la valutazione curriculum,

massimo 50 punti per il risultato del colloquio.

Saranno ammessi al corso i concorrenti che otterranno il punteggio complessivo più vicino a 100 sulla base della graduatoria ottenuta seguendo i suddetti criteri sino al raggiungimento del numero massimo di allievi del corso (ovvero 10). In caso di rinuncia da parte di un concorrente si procederà all'ammissione del candidato primo degli esclusi.

PER INFORMAZIONI CONTATTARE

Ufficio Operaestate tel. 0424 519804

Mail: comunicazionefestival@comune.bassano.vi.it



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

